

## **Versteigerungsweine werden mit Blockchain-Technologie abgesichert**

Jede der knapp 3000 Flaschen wird mit einem NFC-Chip versiegelt.

Im Kloster Eberbach werden bereits seit 1806 Weine versteigert. Diese lange Tradition wurde bereits im vergangenen Jahr in ein neues Zeitalter geführt. Aufgrund der Corona-Krise wurde die „nasse Versteigerung“ nicht als Präsenzveranstaltung durchgeführt, sondern als Livestream übertragen. Steiginteressenten konnten in einem Online-Portal zeitgleich mitsteigern. Dieses Jahr gehen die Weingüter des VDP.Rheingau noch einen Schritt weiter und installieren einen NFC-Chip an jeder Flasche.

### **NFC-Chip schützt vor Fälschungen**

NFC steht für Near Field Communication, auf Deutsch Nahfeldkommunikation. Auf kurze Distanz von wenigen Zentimetern können kontaktlos Daten per elektromagnetischer Induktion übertragen werden. Ein solcher Chip ist beispielsweise auch in Smartphones oder Girokarten enthalten und ermöglicht das kontaktlose Bezahlen.

Das junge Unternehmen viniD, mit Sitz in der Schweiz, hat sich auf diese Technologie für Wein spezialisiert. Die nicht abnehmbaren Chips sind dynamisch verschlüsselt und der am Flaschenkopf positionierte Chip erkennt die Öffnung der Flasche sofort. Somit ist es nicht möglich die Flasche wiederzuverwenden oder eine Fälschung herzustellen.

### **Blockchain-Technologie macht es möglich**

Jeder Chip hat einen digitalen Zwilling, den sogenannten Non-Fungible Token (NFT). Dieser kryptografisch einzigartige und unteilbare Token, repräsentiert eine einzelne Flasche in der Blockchain. Der Besitzer der Flasche kann mit seinem Smartphone den Chip scannen und somit den digitalen Flaschenzwilling (NFT) in seinem digitalen Weinkeller sichern. Dadurch wird der Besitzer in der Blockchain unveränderbar abgespeichert und es entsteht eine einzigartige Besitzerhistorie für jede Flasche. Diese innovative Echtheitsgarantie stellt einen großen Mehrwert für Weinenthusiasten, Sammler, Händler und auch Weingüter dar. Dieter Greiner, Geschäftsführer vom Weingut Kloster Eberbach, freut sich über die neuen Möglichkeiten: „Wir lagern Weine teilweise für mehrere Jahrzehnte, aber sobald sie unsere Schatzkammer verlassen, haben wir keine Garantie über die Echtheit der Flaschen. Aus diesem Grund haben wir auch nie Flaschen zurückgekauft. Dies könnte sich nun ändern.“

### **Weinflasche als Kommunikationskanal**

Der digitale Weinkeller ist eine App des Herstellers viniD und bietet neben der Absicherung der Flasche noch viele weitere Möglichkeiten. Beispielsweise werden dem Besitzer der Flasche Informationen zu dem ersteigerten Wein angezeigt und die Möglichkeit gegeben, anonym Kontakt zu dem Winzer aufzunehmen, Fragen zu stellen und sich auszutauschen.

### **Unterschiedliche Flaschengrößen oder Verschlüsse stellen keine Herausforderung da**

Ob eine 12 Liter-Flasche, wie zum Beispiel vom Weingut Allendorf, ein 107-jähriger Wein aus dem Weingut Schloss Johannisberg oder ein Sekt vom Wein- und Sektgut Barth, kein Verschluss stellt ein Hindernis für die Versiegelung durch den Chip dar. Das überarbeitete Design wird das Versteigerungslogo inklusive des Datums der Versteigerung präsentieren und ist somit unverkennbar.

### **Informationen zu der Onlineversteigerung des VDP.Rheingau**

Die VDP.AUKTION.RÉSERVE, die Weinversteigerung des VDP.Rheingau und des Weinguts Kloster Eberbach, findet in diesem Jahr am 5. März 2022 ab 13 Uhr als Liveübertragung aus dem Laiendormitorium des Klosters Eberbach statt. Vor Ort anwesend werden neben dem Auktionator nur die Kommissionäre und die dem Los zugehörigen Winzer sein. 48 Lose und 2897 Flaschen sollen unter den Hammer kommen.

In diesem Jahr kommen zwei Benefizweine einem gemeinnützigen Zweck zu Gute. Das Weingut Kloster Eberbach spendet seit über 20 Jahren den Erlös eines besonderen Weines für einen karitativen Zweck. In diesem Jahr den 1952er Assmannshäuser Höllenberg Spätburgunder Cabinet, welcher der Kindertagesstätte „Kindergartenburg“ zugutekommt. Unterstützt wird die Einrichtung eines Motorikzentrums zur ganzheitlichen Gesundheitsförderung für die Kinder. Ein zweiter Benefizwein wird zugunsten der Aktion #solidAhrität zur Unterstützung des Wiederaufbaus der Weinregion Ahr und der Stiftung Stoa169 des Künstlers Bernd Zimmer versteigert - die gemeinsame 12-Liter-Flasche „Unser Aufbruch“ von den Weingütern Robert Weil, Battenfeld-Spanier und St. Antony.